

La responsabilidad funciona en ambos sentidos: Veolia contraataca a Global Witness con su primer caso de difamación

Durante meses, la ONG Global Witness **ha llevado a cabo de manera implacable una campaña de ataques infundados y difamatorios contra la innovadora operación de gestión de residuos domésticos de Veolia en San Silvestre**, Barrancabermeja (Colombia). Su informe de marzo de 2025 acusó falsamente a la operación de Veolia de causar contaminación ambiental en los humedales de la Ciénaga San Silvestre, ubicados a 15 kilómetros de nuestro sitio, en una maniobra calculada dentro de su campaña más amplia contra las reformas propuestas a las regulaciones de deber de diligencia de la UE.

Veolia **ha refutado rigurosamente estas acusaciones con pruebas científicas exhaustivas** que demuestran de manera concluyente que no hay conexión entre nuestras operaciones y la supuesta contaminación. A pesar de que estas pruebas están a disposición del público en www.laverdadensansilvestre.com, Global Witness ha ignorado sistemáticamente nuestros datos y nunca ha aceptado las múltiples invitaciones a visitar las instalaciones para verificarlas de primera mano.

En respuesta a esta campaña **deliberada de desinformación que se extiende por Colombia y más allá**, Veolia ha emprendido ahora **acciones legales decisivas presentando, como primer paso, una denuncia penal por difamación** ante los tribunales franceses. Veolia se compromete a poner fin a esta campaña deliberada de desinformación.

Contrariamente a las alegaciones de Global Witness, **el vertido de lixiviados sin tratar en los cursos de agua del humedal de San Silvestre está estrictamente prohibido por los protocolos** operativos de Veolia. Los vídeos proporcionados por Global Witness parecen mostrar un acto de sabotaje, y Veolia presentó rápidamente una denuncia penal ante el fiscal local, para identificar a los responsables y evitar nuevos incidentes. A pesar de las reiteradas peticiones, Global Witness se ha negado a proporcionar información específica sobre estos vídeos: ni la fecha, ni el autor, ni el contexto de estos vídeos han sido revelados a Veolia. La persona que aparece en las imágenes no puede ser identificada.

Campañas de análisis rigurosas, independientes y periódicas han confirmado la ausencia de metales pesados en las muestras de agua y sedimentos de numerosos lugares (tanto dentro del perímetro del emplazamiento como fuera de él). Esto no es ninguna sorpresa, ya que el lixiviado -un subproducto de los residuos domésticos en los vertederos- se trata dentro del parque y **no contiene cantidades detectables de mercurio**. Estas pruebas incluyeron muestras tomadas en marzo de 2025, exactamente en los mismos lugares

utilizados por las ONG Global Witness y San Silvestre Green para sus pruebas, en presencia de la Autoridad Ambiental Colombiana.

Las acusaciones de Global Witness no sólo carecen de fundamento, sino que **son matemáticamente imposibles**. Para alcanzar los niveles de mercurio que alegan, sería necesario verter deliberadamente la producción anual de lixiviados del emplazamiento durante 115 años (4,6 millones de metros cúbicos). Además, sus propias muestras, tomadas en septiembre de 2024, no muestran signos de contaminación por lixiviados (por ejemplo, alta salinidad).

Veolia seguirá luchando contra la campaña difamatoria de Global Witness, que parece diseñada para dañar la reputación del Grupo en pos de una agenda regulatoria específica de la UE. Veolia está colaborando activamente con todas las partes interesadas -ONG, comunidades locales, autoridades públicas y medios de comunicación- para garantizar una comprensión justa y basada en hechos de la situación.

SOBRE VEOLIA

El grupo Veolia tiene como objetivo convertirse en la empresa referente para la transformación ecológica. Presente en cinco continentes con 215,000 empleados, el Grupo diseña e implementa soluciones útiles y prácticas para la gestión del agua, los residuos y la energía que contribuyen a un cambio radical de la situación actual. A través de sus tres actividades complementarias, Veolia ayuda a desarrollar el acceso a los recursos, a preservar los recursos disponibles y a renovarlos. En 2024, el grupo Veolia proporcionó a 111 millones de habitantes agua potable y a 98 millones saneamiento, produjo 42 millones de megavatios hora de energía y trató 65 millones de toneladas de residuos. Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE) alcanzó una facturación consolidada de 44.7 billones de euros en 2024. www.veolia.com

CONTACTOS

RELACIÓN CON MEDIOS, GRUPO VEOLIA

Evgeniya Mazalova

Tel +33 (0) 1 85 57 86 25
presse.groupe@veolia.com

MARKETING Y COMUNICACIONES, ZONA LATAM

Denisse Ike

Tel.+ 1 617 459 7032
denisse.ike@veolia.com